

LE TEXTE ARGUMENTATIF

NOTES DE COURS FRANÇAIS 5^E SECONDAIRE

Nom : _____

Gr. : _____

« Ne lève pas ta voix, améliore ton argument »

Desmond Tutu prix Nobel de la paix 1984

« Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement et les mots pour le dire arrivent aisément. »

Nicolas Boileau (1636-1711), homme de lettres français et académicien

LE GENRE ARGUMENTATIF

But du texte argumentatif

→ Convaincre un destinataire d'adopter un point de vue sur un sujet controversé.

- Convaincre l'intellect (faits, principes logiques) ; on agit sur les connaissances.
- Persuader l'affect (émotions, valeurs) ; on agit sur les comportements.

Différence entre un sujet et un sujet controversé

- **Sujet** : réalité dont traite le texte. Il n'indique aucune prise de position.
Ex. : le cannabis
- **Sujet controversé** : réalité qui soulève des prises de position opposées ou différentes.
Ex. : la légalisation du cannabis
- Le sujet peut être d'ordre social, médical, biologique, écologique, religieux, économique, politique, culturel, éthique, etc.

Genres argumentatifs courants

- Texte d'opinion
- Poésie/chanson engagée
- Lettre ouverte
- Essai
- Éditorial
- Caricature
- Chronique
- Débat
- Article critique

Éléments propres à l'argumentation

- ✓ **Thèse** : énoncé d'une prise de position sur un sujet controversé. Toute thèse suppose une contre-thèse.
- ✓ **Contre-thèse** : prise de position adverse à laquelle s'oppose le texte. Elle est souvent implicite (sous-entendue).
- ✓ **Argument** : raison appuyée sur des faits, des valeurs ou des principes logiques qui est au service de la thèse. Il fait partie d'un raisonnement et sert à soutenir la thèse. Tout argument suppose un contre-argument.
- ✓ **Contre-argument** : argument de la thèse adverse (contre-thèse).
- ✓ **Procédés argumentatifs** : différents moyens d'étayer des arguments.

Exemples de contre-thèses

Thèse : *Je crois qu'il faut arrêter de financer les écoles privées avec les fonds publics.*

Contre-thèse : *Il faut maintenir le financement des écoles privées avec les fonds publics.*

Thèse : *Le Québec devrait devenir un État souverain.*

Contre-thèse : *Le Québec devrait demeurer dans la confédération canadienne.*

Fondements des arguments

- **Faits** : Les faits sont vérifiables ou admis comme vrais et constituent des preuves (références, statistiques, phénomènes, événements, etc.). Ils sont difficilement contestables.

Ex.: *Depuis la brebis Dolly, les chercheurs ont réussi à cloner six autres espèces de mammifères selon cette méthode (bœuf, rat, souris, lapin, chat, porc). Non sans mal. Les taux de succès sont très faibles.*

Extrait de Science et conscience, « Découverte », Radio-Canada, [En ligne].

- **Valeurs** (morales, environnementales, etc.) : Elles constituent des raisons et reposent sur des jugements personnels, donc plus facilement réfutables.

Ex.: *On ne peut pas se permettre de poser un X au mauvais endroit, c'est l'avenir du pays qui est en jeu.*

- **Principes logiques** : Ils font appel à la logique, à la loi de la non-contradiction, à la relation de cause à effet. Ils sont difficilement réfutables si la relation logique est recevable.

Ex.: *Un jeune qui travaille à temps partiel ne peut le faire qu'en dehors des heures de cours, **donc** le soir et la fin de semaine.*

Stratégies argumentatives

- **Explication argumentative** : Stratégie qui vise à justifier le bien-fondé d'une thèse en présentant des arguments ; le raisonnement se base sur la relation en *Pourquoi?* établie entre l'argument et la conclusion partielle : *Parce que* (argument)... *Alors* (conclusion partielle).
- **Réfutation** : Stratégie qui consiste à mettre en place une démarche pour défendre une thèse en mettant en évidence les failles de la contre-thèse et en en rejetant les contre-arguments.

Explication argumentative VS réfutation

	Explication argumentative	Réfutation
Intention	Faire valoir la justesse de sa thèse	Contester l'opinion adverse pour mieux défendre sa thèse
Idée générale	Expliquer pourquoi la thèse est valable	Rejeter, contredire, combattre la contrethèse
Façon de procéder	Apporter des arguments qui justifient la thèse, qui montrent qu'elle est fondée. « J'ai raison et voici pourquoi. »	Apporter des arguments qui font ressortir les faiblesses de la contre-thèse combattue et qui l'invalident. « L'adversaire a tort et voici pourquoi. »
Particularités	Chaque argument peut être introduit par <i>parce que...</i>	Les contre-arguments sont énoncés et réfutés

STRUCTURE DU TEXTE ARGUMENTATIF

→ EXPLICATION ARGUMENTATIVE

- Titre accrocheur
- Introduction
- Développement (2 paragraphes)
- Conclusion



INTRODUCTION

Composante	But	Contenu
1. Sujet amené	Situer le sujet dans son contexte. Intéresser le destinataire à lire votre texte, à l'accrocher. 2 ou 3 phrases.	Histoire (comparaison auparavant/aujourd'hui), événement, circonstances, fait d'actualité, référence à un élément culturel, proverbes, citations connues, paroles de chanson en lien avec le sujet, etc.
2. Sujet posé	Annoncer la problématique, le sujet controversé.	Sous forme de phrase interrogative directe (?) ou indirecte (.)
3. Thèse	Prendre position et formuler la thèse défendue dans le texte.	Expression modalisatrice : <i>selon moi, à mon avis, de mon point de vue</i> , etc.
4. Sujet divisé (facultatif)	Présenter les aspects du développement. Vous pouvez aussi choisir d'insérer des intertitres sur les aspects développés.	Les nommer à l'intérieur d'une phrase.

Exemple d'un sujet amené

- **L'industrie du vêtement**

« Made in China » sont devenus les mots les plus évocateurs de la consommation moderne. Ils trahissent l'aveuglement volontaire qui caractérise si bien la société occidentale d'aujourd'hui. Cette étiquette riche de sens est présente de façon bien trop abondante sur les vêtements que nous portons quotidiennement.

Introduction : quelques repères

→ Sujet posé

- *Sachant cela, nous devons absolument nous questionner au sujet de...*
- *C'est pourquoi il m'importe de prendre position quant à...*

→ Thèse (prise de position)

- *Je m'oppose fermement à...*
- *Il faut absolument s'indigner face à...*
- *Je suis tout à fait en faveur de...*
- *Cette idée est complètement absurde.*
- *Je clame haut et fort...*
- *Je prône...*

→ Sujet divisé (facultatif)

- *Afin de défendre le bien-fondé de ma thèse, j'aborderai les aspects X et Y de la problématique.*
- *Pour prouver ma thèse, je traiterai de X et de Y.*

Ex.: Afin de défendre mon point de vue, j'aborderai, d'une part, l'aspect socioéconomique et, d'autre part, l'aspect médical, essentiels pour bien saisir le problème persistant de l'itinérance à Montréal.

Liste d'aspects (en ordre alphabétique)

- Anatomique, anthropologique, architectural, artistique
- Civique (concerne le citoyen), clinique, commercial, communautaire, consommation, culturel ● Démographique
- Écologique, économique, éducatif, esthétique, éthique, évolutif
- Financier, folklorique
- Génétique, géographique
- Historique, hygiénique
- Judiciaire (relatif aux lois et à leur application), juridique (relatif à l'exercice de la justice) ● Légal (conforme à la loi)
- Matériel, médiatique, médical, moral

- Pédagogique, personnel, physique, politique, pratique, psychologique, punitif • Qualitatif, quantitatif
- Religieux
- Santé, scientifique, scolaire, social, socioéconomique • Technique, thérapeutique, etc.

Exemple d'introduction

Plus que jamais, dans notre société d'abondance et de plaisirs, nous achetons et nous consommons. Parmi les facteurs qui peuvent expliquer ce besoin de consommer, il y a bien sûr la publicité. On a raison de se questionner à savoir si elle est néfaste pour les consommateurs. Je suis convaincu que la publicité joue en réalité un rôle malsain dans notre société. (Pour appuyer mon point de vue, j'aborderai, d'une part, l'aspect pervers de la consommation. D'autre part, il est impossible de passer sous silence l'aspect psychosocial lié à cette valeur qu'est l'argent.) Sujet divisé : **facultatif**

DÉVELOPPEMENT (EXPLICATION ARGUMENTATIVE)

Composante	But	Contenu
1. Organisateur textuel (ou phrase)	Faire le lien avec mon introduction et organiser mes idées.	<i>Premièrement, Deuxièmement, ... D'abord, Ensuite, ... Dans un premier temps, Dans un deuxième temps, ... En premier lieu, En second lieu, ...</i>
2. Aspect	Analyser le sujet controversé sous un angle précis.	Annoncer l'aspect traité dans le paragraphe.
3. Argument (raison)	Présenter la raison pour laquelle je défends cette thèse.	Énoncé constituant une raison justifiant le bien-fondé de la thèse et basé sur un fait, une valeur ou un principe logique.
4. Étayage de l'argument (preuves)	Faire comprendre au destinataire mon argument. Prouver hors de tout doute que mon argument est valide et solide.	Recourir à un ou des procédés argumentatifs pour étayer l'argument (voir liste des différents procédés).
5. Conclusion partielle	Montrer qu'il faut absolument penser comme moi si on a suivi mon raisonnement.	Marqueur de relation (<i>bref, somme toute, donc, enfin, ainsi, etc.</i>) Reprendre la thèse et la lier à l'argument.

Développement : quelques repères

→ Aspect :

- *En ce qui concerne l'aspect X,...*
- *Analysons l'aspect Y,...*
- *Selon le point de vue X,...*
- *Sur le plan de Y,...*

OUVRONS
LE
DÉBAT!

Exemple pour le sujet : *La société permet-elle aux aînés de bien vieillir?*

En premier lieu, pour pouvoir espérer bien vieillir, il faut un minimum d'argent. Cela est directement lié aux conditions de vie. La qualité de notre logement, de notre alimentation et de notre santé dépend de notre capacité à acheter des produits essentiels.

→ Argument :

- *Je réalise que...*
- *Je conçois que...*
- *Je constate que...*
- *Je considère que...*

Exemple pour le sujet : *La société permet-elle aux aînés de bien vieillir?*

Toutefois, je constate que certains aînés ont de la difficulté à subvenir à leurs besoins.

→ Étayage

L'auteur développe chaque argument en utilisant des procédés qui établissent sa qualité et sa crédibilité. Ces procédés lui permettent d'approfondir son argumentation en expliquant ses propos et en les étoffant toujours dans le **but de convaincre le destinataire**.



LES PROCÉDÉS D'ÉTAYAGE

Procédé	But
Procédés descriptifs : énumération ou situation dans un lieu et dans le temps	Montrer le quoi ou le comment d'une réalité.
Procédés explicatifs : comparaison (entre deux réalités), définition, exemple, reformulation	Montrer le pourquoi d'une réalité.
Une explication qui met en lumière la cause ou la conséquence	Montrer l'origine ou le résultat d'une réalité.
La référence à une autorité : personne, association ou institution reconnue pour sa crédibilité, sa compétence ou sa notoriété (utiliser le discours rapporté et nommer la source (2 éléments))	Donner de la crédibilité à ses propos.
Une donnée chiffrée : fait, statistique, donnée historique	Soutenir une argumentation fondée sur des faits
Le recours à une expérience, à une conviction personnelle, à un principe.	Soutenir une argumentation fondée sur des valeurs.
Le questionnement	Semer le doute
Les figures de style (comparaison, répétition, gradation, accumulation, opposition, hyperbole...)	Imager ce qu'on tente de démontrer.
Utilisation d'énoncés de sagesse populaire (adages, proverbes, maximes, dictons...)	Rappeler une morale, un énoncé de sagesse populaire ou une vérité d'expérience reliée à notre argument
Appel aux normes, aux sentiments ou au clan	Susciter des émotions, rappeler les conventions habituelles, la pensée populaire
Exploitation de préjugés	Alimenter une disposition de l'esprit préétablie

Exemple pour le sujet *La société permet-elle aux aînés de bien vieillir?*

En effet, 80 % des femmes de 65 ans et plus qui vivent seules ont moins de 13 500 dollars par année comme le mentionne Benoît Chevalier dans son article « La retraite est loin d'être rose pour plusieurs aînés ». Effectivement, ce montant annuel permet tout juste aux personnes âgées de se loger et de se nourrir. La possibilité de faire des loisirs leur semble alors ridicule. Travailler toute sa vie pour finir ses jours dans la pauvreté est, vous en conviendrez, tout à fait illogique. La retraite devrait être le moment où l'on récolte les bienfaits engendrés par un travail acharné, une sorte de libération des obligations antérieures, et non une période difficile où l'argent occupe toutes nos pensées.

→ Conclusion partielle

La conclusion partielle sert à reformuler, à synthétiser l'argument en établissant un lien avec la thèse.

- *Donc, il faut s'opposer à... parce que...*
- *Bref, j'adhère à... parce que ...*
- *Ainsi, il m'apparaît inadmissible que..., car...*

Exemple pour le sujet : *La société permet-elle aux aînés de bien vieillir?*

Bref, je crois que le fait que la société laisse tant d'aînés dans la misère les empêche de profiter de leur vieillesse.

Exemple de paragraphe de développement complet pour le sujet *La société permet-elle aux aînés de bien vieillir?*

En premier lieu, pour pouvoir espérer bien vieillir, il faut un minimum d'argent. Cela est directement lié aux conditions de vie. La qualité de notre logement, de notre alimentation et de notre santé dépend de notre capacité à acheter des produits essentiels. Toutefois, certains aînés ont de la difficulté à subvenir à leurs besoins. En effet, 80 % des femmes de 65 ans et plus qui vivent seules ont moins de 13 500 dollars par année comme le mentionne Benoît Chevalier dans son article « La retraite est loin d'être rose pour plusieurs aînés ». Effectivement, ce montant annuel permet tout juste aux personnes âgées de se loger et de se nourrir. La possibilité de faire des loisirs leur semble alors ridicule. Travailler toute sa vie pour finir ses jours dans la pauvreté est, vous en conviendrez, tout à fait illogique. La retraite devrait être le moment où l'on récolte les bienfaits engendrés par un travail acharné, une sorte de libération des obligations antérieures, et non une période difficile où l'argent occupe toutes nos pensées. Bref, je crois que le fait que la société laisse tant d'aînés dans la misère les empêche de profiter de leur vieillesse.



CONCLUSION

Composante	But	Contenu
1. Organisateur textuel	Organiser le texte.	<i>En somme, En conclusion, Pour conclure, Finalement, ...</i>
2. Reformulation de la thèse	Soutenir et insister sur le point de vue jusqu'à la fin.	<i>Je suis totalement en faveur de... Je suis en accord avec... Je soutiens que ... est une erreur grave, Il m'apparaît évident qu'il faut adhérer à...</i>
3. Rappel des arguments	Résumer l'essentiel des arguments émis dans le développement qui conduisent à adhérer à la thèse.	<i>En raison de... et de... Parce que... et... Étant donné... et...</i>
4. Ouverture du débat	Élargir le débat sur le sujet controversé traité dans le texte.	Question, réflexion. <i>Pour l'avenir, j'espère... Qu'advient-il de...? Le débat n'est pas clos pour autant, car... Il est à souhaiter que...</i>

Exemple de conclusion

Pour conclure, je suis en faveur du port obligatoire du casque pour les cyclistes. Les accidents sont trop nombreux à cause des automobilistes qui ne font guère attention aux cyclistes et en raison du piètre état de nos routes. L'adoption de ce règlement pourrait d'ailleurs être l'occasion de lancer une vaste campagne de sensibilisation qui rappellerait aux conducteurs de voitures, de camions et de motocyclettes de même qu'aux piétons qu'ils ne sont pas seuls dans les rues et sur les routes du Québec.

L'INTERPELLATION DU DESTINATAIRE

Il est très important que votre destinataire se sente interpellé tout au long de votre texte (minimum une fois par paragraphe). La première fois que vous l'interpellez dans le texte, il faut le mentionner clairement (internautas, lecteurs du site web Pouvoir des mots). Par la suite, vous pouvez l'interpeller de plusieurs façons différentes :

- Pronoms personnels à la 2^e personne : vous
- Pronoms possessifs à 2^e personne : le vôtre
- Déterminants possessifs à la 2^e personne : votre – vos

- Apostrophes : Vous, internautes, cybercitoyens, jeunes citoyens, Québécois, Monsieur X, Madame Y, amis de l'environnement, payeurs de taxes...)

L'énonciateur peut aussi choisir de faire sentir sa présence en interpellant son destinataire. Dans ce cas, il utilisera davantage :

- Pronoms personnels à la 1^{re} personne : Nous
- Pronoms possessifs à la 1^{re} personne : le nôtre – les nôtres □ Déterminants à la 1^{re} personne : notre, nos

PERSONNALISER SON TEXTE (LES ÉPICES !)

- Varier les **types et les formes de phrase**
- Faire référence à votre bagage culturel : œuvres (lues, entendues, vues), proverbes, médias, organismes, connaissances historiques
- Employer des **figures de style**
- Faire des liens entre les textes et le sujet :
- Commenter les propos d'une personne qu'on cite.
- Utiliser une **ponctuation expressive** : ! ? ...
- Utiliser les **pronoms et déterminants à la 1^{re} et à la 2^e personne** : je – nous – notre – nos – votre – vous – vos
- Varier les façons de reprendre l'information : synonymes, périphrases, pronoms, reprise partielle...
- Choisir **un ton** qui convient au sujet et à l'intention :
 - Humoristique : faire sourire ou faire rire;
 - Ironique : se moquer de quelqu'un ou de quelque chose en disant, avec exagération le contraire de ce qu'elle veut faire entendre;
 - Critique (polémique) : présenter une opinion controversée, soulever l'indignation, susciter des réactions vives...
 - Dramatique : susciter des émotions vives : douleur, pitié, colère, terreur...

**PERSONNALISATION
TEXTE**

Les marques de modalité dans le texte argumentatif

Les marques de modalité sont des façons pour l'énonciateur de donner son point de vue sur le sujet, de marquer sa présence dans ses propos.

Marques de modalité	Exemples
Vocabulaire connoté : les mots choisis expriment un jugement, une opinion par leur seul emploi.	Noms : horreur, poison, incompétence, courage, aberrance, calomnie... Adjectifs : sage, charmant, horrible, soucieux, détestable, hystérique... Verbes : prétendre, détruire, dégoûter, flairer, gaspiller, embrouiller... Adverbes : trop, peu, moins,
Auxiliaires de modalité : servent à exprimer le doute, la possibilité, l'incertitude, la certitude, l'obligation, la volonté.	<ul style="list-style-type: none"> • Ils semblent dire la vérité. (doute) • Cette erreur a pu nuire aux discussions. (possibilité) • Il faut congédier les responsables. (obligation) • Elles veulent agir rapidement. (volonté) • Nous devons réagir devant cette aberration! (obligation)
Emploi du conditionnel et du futur pour nuancer ou atténuer des propos, suggérer la prudence, évoquer une hypothèse, anticiper un résultat.	<ul style="list-style-type: none"> • Les responsables seraient en fuite. Ils auraient quitté le pays. • Cette mésaventure aura miné la confiance des investisseurs. • Les Russes auraient aidé Trump à se faire élire.
Adverbes modalisateurs : commenter ou émettre un jugement	<ul style="list-style-type: none"> • Malheureusement, les petits épargnants ont tout perdu. • Cette erreur était évidemment prévisible. • Les dirigeants l'ont lâchement laissé tomber.
Groupes incidents : groupes de mots servant à introduire un point de vue	À mon avis, à vrai dire, selon moi, en toute franchise, à coup sûr, il est indéniable..., il va de soi que...
Figures de style	<ul style="list-style-type: none"> • Non, no, niet, kapout, finito, oubliez ça! (Accumulation) • Il leur aurait décroché la lune. (hyperbole) • Ce n'est pas simple. (litote)
Ponctuation expressive ! ? ...	Les jeunes roulent en fou? Tant pis pour eux! On les aura à l'œil...
Guillemets pour exprimer une réserve : emplois linguistiques particuliers (anglicisme, néologisme, tournure fautive...)	La publicité laissait entendre que ce produit était « the next big thing »
Procédés typographiques : soulignements, gras, italique, majuscule pour souligner une insistance.	Un tel laxisme NE DOIT PLUS JAMAIS être toléré.
Interjections : permet d'exprimer une réaction spontanée	Ah! Quel beau coin de pays! Incroyable! Voyons! Hélas! Ouf!

RAPPORTER DES PROPOS DANS UNE LETTRE OUVERTE

- Si on cite quelqu'un ou qu'on donne une donnée chiffrée, la référence est obligatoire.
- Mentionner deux éléments de votre source : Nom de l'auteur, titre du texte, nom du média, année de publication...

→ Les façons possibles de bien rapporter des propos :

1. Discours direct

Consiste à rapporter textuellement les propos d'une personne. Il faut mettre des guillemets « bla bla bla » et donner la référence. a) Dans le texte :

- « L'assemblée municipale a été houleuse » (Félix Polgreen, Dernière heure)
- Selon Félix Polgreen de Dernière heure, « L'assemblée municipale a été houleuse ».

b) En note de bas de page :

« L'assemblée municipale a été houleuse¹ »

¹ Félix Polgreen, « David contre Goliath », Dernière heure, [En ligne], novembre 2016. [www.derniereheure.ca].

2. Discours indirect

Consiste à reformuler dans nos mots les propos de quelqu'un.

Le danger : mal reformuler les propos.

Félix Polgreen, un journaliste de Dernière heure, a indiqué que l'assemblée municipale avait été houleuse.

Ne pas oublier : faire un lien avec votre thèse. Que pensez-vous de cette citation, de cette donnée? Partagez-vous l'opinion de l'auteur ou vous vous en détachez complètement? Commentez la donnée ou la citation en question.

Ex. : M. François Legault, Premier Ministre du Québec, nous a informé, lors d'une conférence de presse, le 18 décembre 2018 que « l'évaluation des dégâts est estimée à deux millions de dollars ». **Selon moi, cette somme est absolument ridicule et ne tient pas compte des dommages environnementaux.**

LA COHÉRENCE TEXTUELLE : LES ORGANISATEURS TEXTUELS ET LES MARQUEURS DE RELATION

Organisateurs textuels : Mots qui découpent le texte. On le retrouve au début de chaque paragraphe de développement ainsi qu'au début des conclusions (conclusion du texte et conclusions partielles)

Marqueurs de relation : Ce sont les transitions entre les phrases, les idées. Ils établissent des liens entre les idées et font en sorte que le texte se tient bien, qu'il forme un tout cohérent.

INTRODUCTION		
Sujet amené	Sujet posé	Prise de position
<ul style="list-style-type: none"> • Il y a quelques jours... • Depuis un certain temps... • D'année en année... • Il est fortement question... • Les récents événements... • On parle beaucoup en ce moment... • Dans un article paru récemment... 	<ul style="list-style-type: none"> • Cette... pose le problème de... • Quelles vont être les conséquences de la nouvelle politique... • Que faut-il penser de... • Pense-t-on résoudre le problème de... • Est-il vrai que le... affecte nos sociétés modernes... 	<ul style="list-style-type: none"> • Il est inacceptable... • Je condamne... • On ne peut accepter... • Je clame haut et fort... • Je désapprouve totalement... • Je m'oppose fortement... • C'est inconcevable que...
DÉVELOPPEMENT		
Débuter : Org. textuel	Passer à un autre aspect : Org. textuel	Raccorder ses idées : marqueurs de relation
<ul style="list-style-type: none"> • Commençons par... • Il faut d'abord rappeler... • On commencera par... • Abordons le problème de... □ D'abord... • Premièrement • En premier lieu... • D'une part... 	<ul style="list-style-type: none"> • Passons à présent à la question de... • Après avoir souligné l'importance de... • Venons à présent à la question de... • Pour l'instant, nous laisserons de côté le problème de... pour aborder... • Deuxièmement... • En second lieu... • Poursuivons avec... • D'autre part... 	<p>Ajout aux idées précédentes :</p> <p><i>Et, aussi, encore, de plus, de même, en plus, en effet, de la même façon que...</i></p> <p>Contraste par rapport aux idées précédentes :</p> <p><i>Mais, cependant, toutefois, quoique, or, néanmoins, d'autre part, même si, d'un autre côté...</i></p> <p><i>Voir tableau marqueurs de relation pour une liste plus complète.</i></p>
CONCLUSION		
Conclusion partielle : org. textuel	Conclusion du texte : org. textuel	
Ainsi, c'est ainsi que, pour ces raisons, en fait, en somme, bref, donc...	Bref, pour conclure, finalement, en résumé, en définitive, On peut conclure, somme toute...	



POUR RÉDIGER UN TEXTE ARGUMENTATIF, RAPPELEZ-VOUS LES POINTS SUIVANTS :

- Le titre de votre texte argumentatif doit être **original** et inciter le lecteur à vouloir en savoir plus. Il doit aussi **révéler votre opinion**.
- Appuyez votre thèse tout au long du texte.
- Une **citation** doit être encadrée de **guillemets** («...») et la **référence** inscrite au **bas de la page**.
- Dans le **sujet divisé** (facultatif), le **verbe** qui introduit les aspects doit être conjugué **au futur simple** et non au conditionnel.
- Ne mettez pas le **sujet amené** et le **sujet posé** dans la même phrase. Assurez-vous qu'ils **s'enchaînent de façon harmonieuse**. *Effet d'entonnoir*.
- **Erreur** à éviter dans la formulation de la thèse : ***Selon moi, je pense que...***
- Dans le **développement argumentatif**, la clé du succès repose sur la **progression** des idées, les **liens** entre elles et la **clarté** du propos.
- Un **titre** de revue, d'article, de recherche, etc. doit être **souligné** ou entre **guillemets** (en italique à l'ordinateur).

