

# Cours 2

Construire son regard pour mieux argumenter

Observer une situation, choisir un angle, adopter un ton et élaborer les arguments d'une lettre ouverte



Elodie Bleyaert

# Regard et arguments

Posture de réception  
Posture de production

**1**

Observer une situation

**2**

Choisir un angle

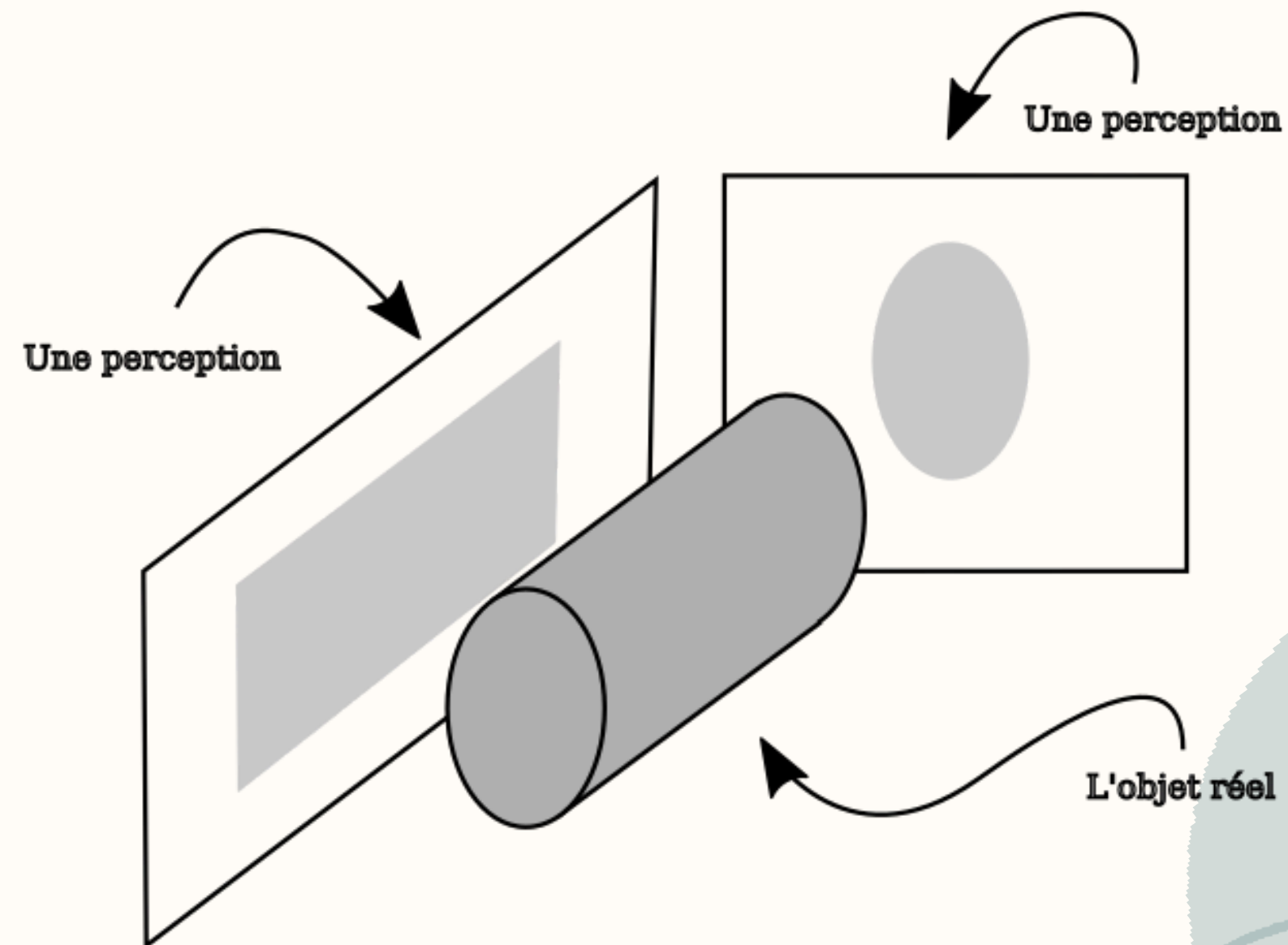
**3**

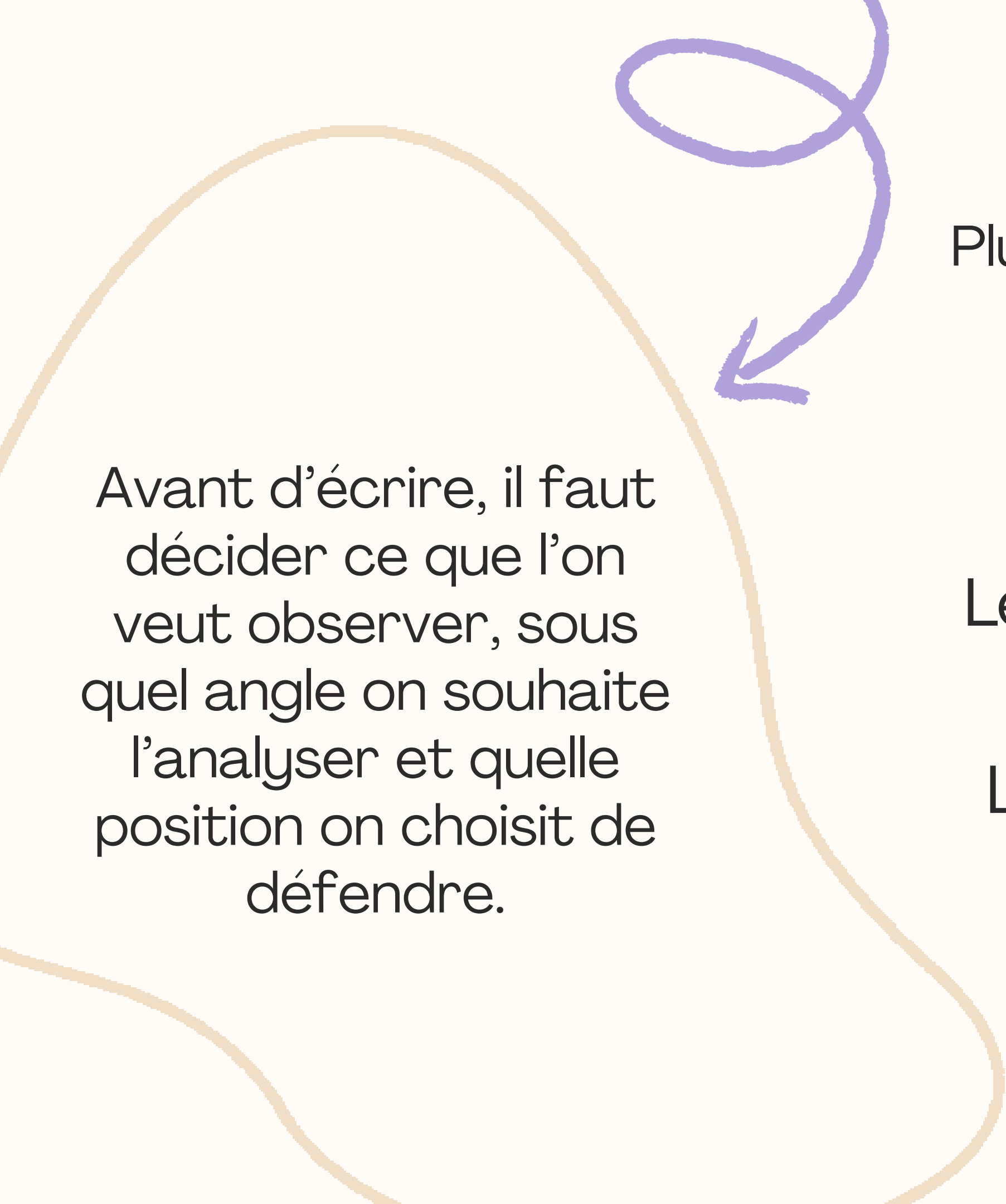
Adopter un ton

**4**

Élaborer les arguments  
d'une lettre ouverte

Une même situation peut être observée et interprétée de plusieurs façons.





Avant d'écrire, il faut  
décider ce que l'on  
veut observer, sous  
quel angle on souhaite  
l'analyser et quelle  
position on choisit de  
défendre.

Plusieurs choix sont à faire :

Le ton

Le point de vue

Les référents culturels

Le style

Le registre de langue

L'argumentaire

La fluidité

L'objectif

1

Observer une situation



### Déclin du français | Québec lance une publicité sur un oiseau « vraiment sick »

Le gouvernement Legault a lancé mercredi une nouvelle offensive publicitaire pour interpeller les Québécois face au déclin du français. Celui qui porte le message est cette fois-ci le faucon pèlerin, un oiseau de proie « vraiment sick » qui est reconnu...



La Presse / Mar 15, 2023

2023





2024

Jeunes

## 16. La part de personnes utilisant principalement le français à l'extérieur de la maison est plus faible chez les jeunes que chez leurs aînés

Lors du sondage de 2022 sur l'usage des langues dans l'espace public, la proportion de personnes déclarant utiliser le plus souvent le français à l'extérieur de la maison était plus faible parmi les personnes de 18 à 34 ans (74 %) que parmi celles de 35 à 69 ans (79 %) ou de 70 ans et plus (84 %). Les personnes de 18 à 34 ans constituaient le groupe d'âge au sein duquel la proportion de personnes utilisant à égalité le français et l'anglais était la plus grande (16 %).

## 17. Dans les RMR de Montréal et de Gatineau, le tiers des adultes utilisent régulièrement l'anglais à l'extérieur de la maison

En 2022, la proportion des adultes sondés qui déclaraient utiliser à égalité le français et l'anglais ou surtout l'anglais à l'extérieur de la maison était nettement plus élevée dans les RMR de Montréal (32 %) et de Gatineau (37 %) que dans les autres RMR du Québec (de 4 % à 9 %).

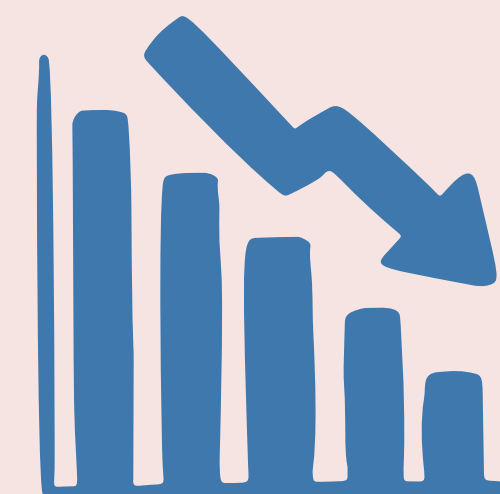
Gatineau

Le numérique

Numérique

## 18. Les plateformes numériques semblent favoriser un usage accru de l'anglais chez les consommatrices et les consommateurs

Qu'il s'agisse de l'usage des plateformes de diffusion en continu de contenu musical ou audiovisuel ou de magasinage en ligne, la part des consommatrices et des consommateurs qui utilisent surtout le français semble moins grande que lorsqu'il est question de modes traditionnels de transmission de contenus. À titre d'exemple, seulement la moitié des francophones adeptes de plateformes de diffusion en continu écoutent le plus souvent des émissions ou des séries en français; l'autre moitié écoute soit du contenu autant en français qu'en anglais, soit surtout du contenu en anglais. De plus, lorsqu'ils s'adonnent au magasinage en ligne, une pratique qui a gagné en popularité au cours des dernières années, le tiers des francophones ont recours autant au français qu'à l'anglais ou principalement à l'anglais pour chercher et lire l'information relative aux produits.





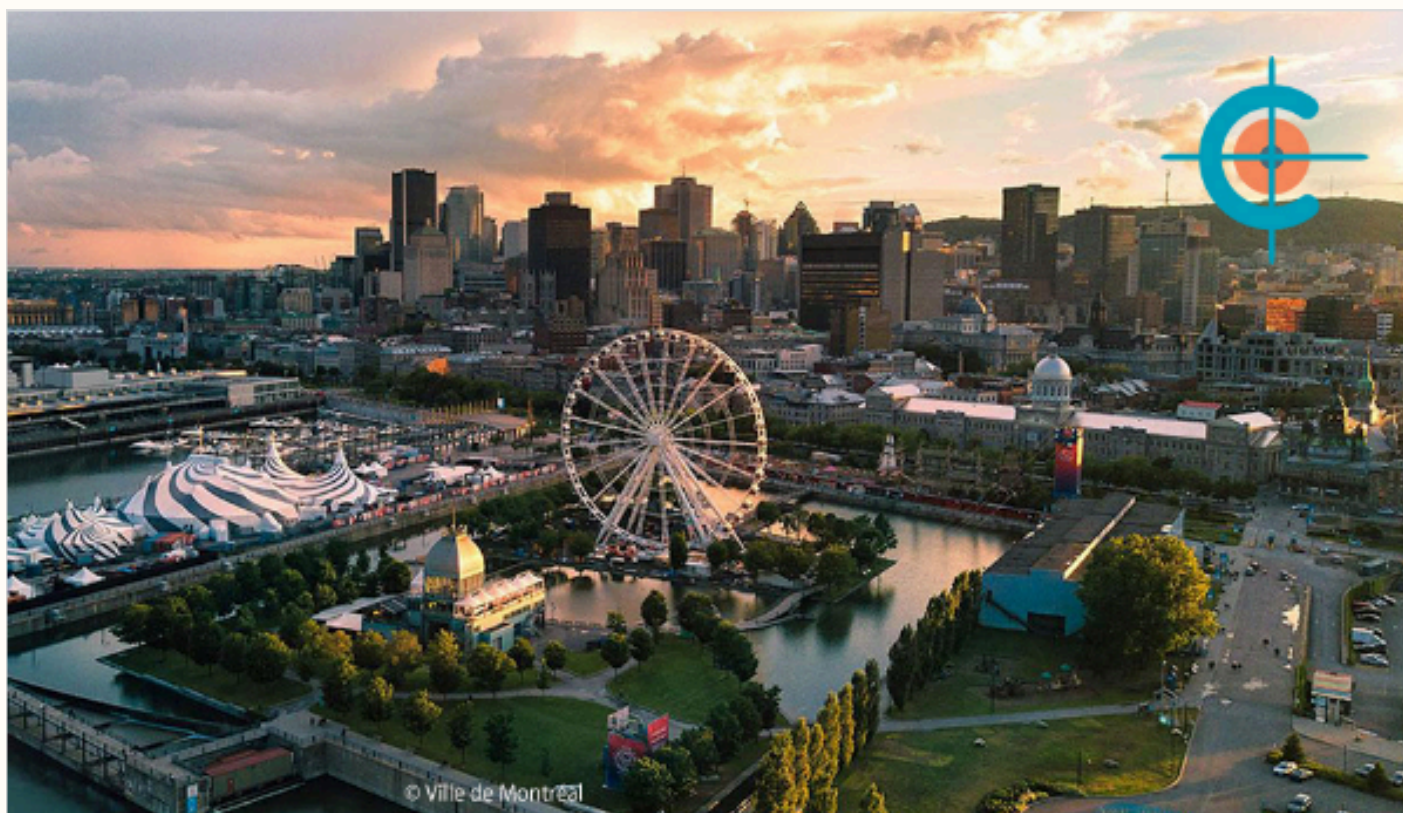


## Office québécois de la langue française : l'anglais progresse chez les jeunes

Les jeunes adultes du Québec utilisent de plus en plus l'anglais, selon un nouveau rapport de l'Office québécois de la langue française. Cette situation préoccupe le gouvernement Legault, qui s'inquiète aussi de la progression de l'anglais à Montréal...

 Radio-Canada / May 22, 2024

2024



### Le français est-il en déclin au Québec? Ce qu'il faut savoir

Les articles du Détecteur de rumeurs sont rédigés par des journalistes scientifiques de l'Agence Science-Presse. Le Fonds de recherche du Québec est partenaire du Détecteur de rumeurs. Auteur : Agence Science Presse – Stéphane Desjardins À...

 Scientifique en chef du Québec

  Scientifique en chef du Québec

# 2025

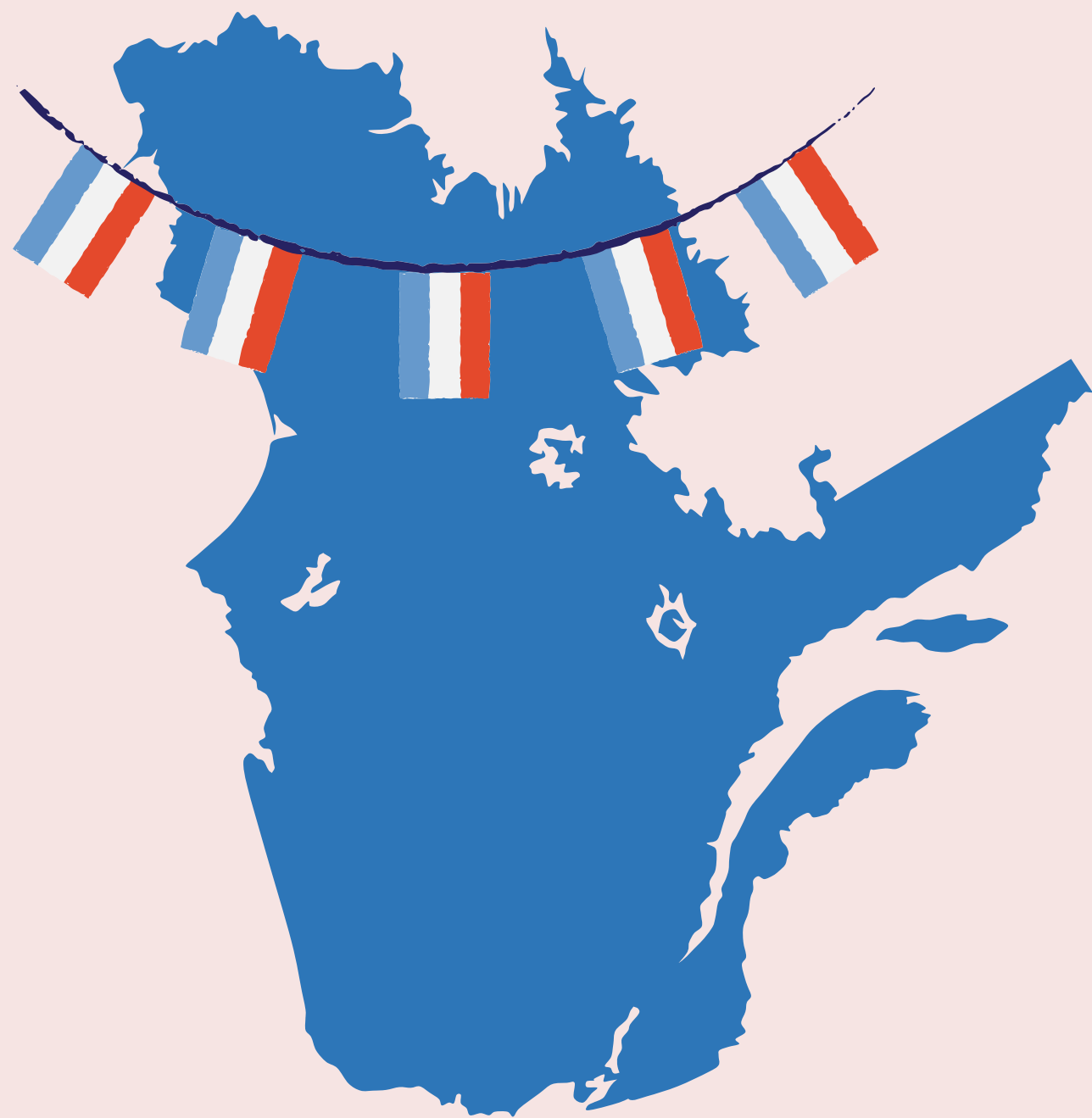
« À intervalles réguliers depuis des années, la question du déclin du français au Québec refait débat. Pour les uns, le français recule inexorablement, pour les autres, il s'agit d'une opinion alarmiste ».

Agence Science Presse – Stéphane Desjardins



2

Choisir un angle



3

## Adopter un ton



# Une prise de position ancrée dans trois expériences



## **L'enseignante de français**

Observe les pratiques langagières dans les corridors et les classes



## **La mère**

Constate les effets du phénomène chez sa propre fille



## **La citoyenne**

Interpelle les parents et questionne les actions gouvernementales.

Le ton d'un texte correspond à l'**attitude perceptible** de l'auteur envers son sujet et son destinataire : indigné, critique, ironique, alarmiste, engagé, conciliant, didactique, etc. Il ne repose pas sur un seul procédé, mais sur la **combinaison de plusieurs choix** d'écriture.

## Ton neutre :

« Les jeunes utilisent fréquemment les réseaux sociaux pour communiquer. »

## Ton critique :

« À force de réduire leurs échanges à quelques abréviations, les jeunes risquent-ils d'appauvrir leur rapport à la langue? »

- locution « à force de »;
- verbe à connotation négative « réduire »;
- verbe « risquer » connotation de danger;
- expression « appauvrir leur rapport à la langue ».

## 4 Élaborer les arguments d'une lettre ouverte



**L'heure est grave | Il faut apprendre le français live**

Pour maîtriser le français, il faut le vivre, et la vie numérique des jeunes se passe majoritairement en anglais, constate l'auteure.

 La Presse / Feb 10

# 2026

La Presse

Opinion

Elodie Bleyaert



# **Procédés**

Choix du vocabulaire

Modalisation

Types et formes de phrases

Ponctuation

Figures de style

Pronom et marque d'énonciation

Interpellation

Construction de phrases

Références

ANALYSE D'UNE LETTRE OUVERTE

Les procédés d’écriture et leurs effets

*Lettre ouverte sur la langue française, les jeunes et les réseaux sociaux*

**Ton dominant** : engagé, alarmant et critique, avec des touches d’humour, d’ironie et de complicité. Ce ton se construit par la convergence de procédés lexicaux, syntaxiques, stylistiques et énonciatifs.

Repérage des procédés

| Procédé                         | Exemple tiré du texte                                                                                                              | Effet produit                                                                                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Question rhétorique             | « Avez-vous calculé le nombre de minutes que vos ados passent à lire et à écouter des vidéos en anglais sur les réseaux sociaux? » | Interpelle directement les parents et les amène à examiner les habitudes numériques de leurs adolescents.                                  |
| Adresse directe au destinataire | « vos ados »; « Circulez dans les corridors »; « Levez la main »                                                                   | Crée un dialogue avec le lecteur et l’empêche de demeurer extérieur au problème présenté.                                                  |
| Champ lexical de l'urgence      | « en danger »; « L’heure est grave »; « atterrés »; « désespérés »; « constat d’échec »                                            | Installe un ton alarmant et présente la situation comme un problème qui exige une réaction rapide.                                         |
| Phrases courtes et affirmatives | « C’est un fait. L’heure est grave. »                                                                                              | Accélèrent le rythme, donnent du poids aux constats et rendent la prise de position plus percutante.                                       |
| Répétition et refrain           | « Il faut vivre la langue. » / « Il faut la vivre. »                                                                               | Fait ressortir l’idée directrice du texte : une langue se maîtrise par une pratique quotidienne et réelle.                                 |
| Métaphore filée                 | « le faucon ne semble pas avoir survolé les réseaux sociaux »; « une “méchante gang” de faucons pèlerins »                         | Prolonge avec humour l’image de la campagne gouvernementale et montre que son message n’a pas atteint l’univers numérique des adolescents. |
| Accumulation de verbes          | « ils cherchent [...], ils se questionnent [...], ils se réunissent et réfléchissent »                                             | Souligne l’ampleur des efforts accomplis par les professionnels de l’éducation et leur mobilisation.                                       |
| Énumération                     | « de l’aide à la classe, du tutorat, des récupérations et des cours d’intégration linguistique, scolaire et sociale »              | Rend les interventions scolaires concrètes et nombreuses, puis prépare le constat de leur insuffisance.                                    |
| Expression métaphorique         | « Ce sont des coups d’épée dans l’eau. »                                                                                           | Traduit fortement l’impuissance ressentie : les mesures scolaires ne peuvent, à elles seules, compenser une vie numérique anglophone.      |

| Procédé                           | Exemple tiré du texte                                                                               | Effet produit                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Discours direct                   | « Madame, l’anglais, c’est cool »                                                                   | Fait entendre la voix des élèves, dynamise le texte et renforce l’authenticité du témoignage.                               |
| Anecdote personnelle              | L’épisode de la fille de 13 ans qui emploie le mot « expecter ».                                    | Illustre concrètement le phénomène et renforce la crédibilité de l’autrice comme mère et comme enseignante.                 |
| Hyperbole familière               | « un anglicisme “gros comme le bras” »                                                              | Amplifie le caractère frappant de l’erreur tout en donnant au texte un ton vivant et accessible.                            |
| Question rhétorique ironique      | « Devrais-je parfaire mon anglais pour enseigner le français au secondaire? »                       | Met en lumière le paradoxe de la situation et exprime l’indignation sans formuler directement une accusation.               |
| Vocabulaire évaluatif             | « de piètre qualité »; « une aberration »; « un constat d’échec »                                   | Rend le jugement de l’autrice explicite et accentue le ton critique et engagé.                                              |
| Données quantitatives             | « Soixante-quinze minutes de cours de français par jour »; « Un jeune Québécois sur deux »          | Apporte un appui factuel au raisonnement et renforce l’impression d’urgence.                                                |
| Impératif                         | « Circulez »; « Tu dois vivre en français »; « Levez la main »                                      | Donne au texte une dimension mobilisatrice : le lecteur est invité à observer, à réfléchir et à agir.                       |
| Alternance des niveaux de langue  | « méchante gang »; « les amis »; « une sacrée chance »                                              | Rapproche l’autrice de son lectorat et allège momentanément le ton alarmant.                                                |
| Anglicismes employés ironiquement | « Help! »; « watcher »; « Ce n’est pas chill! »                                                     | Reproduit volontairement le phénomène dénoncé. L’anglais devient à la fois un outil de démonstration, d’humour et d’ironie. |
| Ponctuation expressive            | « Une sacrée chance! »; « tous des francophones! »; « Ce n’est pas chill! »                         | Accentue l’étonnement, l’indignation et la vigueur de la prise de position.                                                 |
| Anaphore et parallélisme          | « Leur vie est anglophone. Leurs référents ne sont pas d’ici. Ils imitent [...] et partagent [...]» | Crée un rythme insistant et donne l’impression que le phénomène touche plusieurs dimensions de la vie des jeunes.           |
| Chute ironique                    | « Levez la main si votre vie numérique est en anglais. Ce n’est pas chill! »                        | Termine sur une formule brève et mémorable qui résume le problème en faisant entendre l’anglicisme dénoncé.                 |

Synthèse

L’efficacité du texte repose sur l’alternance entre des constats graves et des ruptures humoristiques. La voix de l’enseignante, de la mère et de la citoyenne renforce la crédibilité de la prise de position, tandis que la chute ironique laisse au lecteur une formule brève et mémorable.